



OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın:

Azalan üretimi fırsata çevirdik

Küresel bazda yaşanan politik gelişmelerin etkisiyle 2019 yılı ülkemiz adına biraz zor geçti. Azalan üretimi fırsata çevirmek amacıyla **OSTİM** olarak firmalarımızı dış satışa daha çok teşvik ettik.

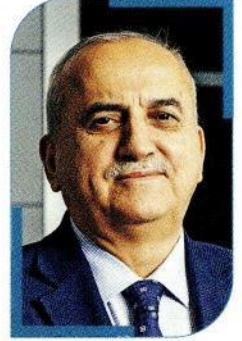
Dış politikadaki gelişmelerin etkisiyle 2019 yılı biraz stresli geçti. Üretim kısmen azalırken **OSTİM** olarak söz konusu süreci fırsata çevirmeye odaklandık. Çünkü ihracat, krizler karşısında en önemli enstrüman. Firmalarımızı yoğun bir şekilde ihracat yapmaları için hem teşvik ettik hem de bilgi ve uzman ihtiyacı eksikliğini tamamlayarak dış ticaret departmanımızı kuvvetlendirdik. **OSTİM**'de kümelenmelerin dış ticareti artırması amacıyla bilgilendirme platformu ve birebir görüşebilecekleri danışma grubu oluşturduk.

OSTİM Teknik Üniversitesi Hayat Boyu Öğrenme Uygulama ve Araştırma Merkezi'nde dış ticaret odaklı bilgi artırımı yapmaya çalıştık. Ticaret Bakanlığı'nın ilgili birimleriyle tüm kurum ve kuruluşların dış ticaretle ilgili bilgilerini sanayiciye aktarmaya odaklandık. İhracat

yaparak bu krizi fırsata çevirmek istedik ve olumlu sonuçlarını aldık. Özellikle kümelenmeler kesintisiz yurtdışı ilişkilerini geliştirmeye çalışıyor.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ SEFERBERLİĞİ

2019 yılında **OSTİM**'deki en önemli gelişmelerden biri de **OSTİM** Teknik Üniversitesi'nin eğitim ve öğretime başlaması oldu. Sahaya indiğimiz zaman işletmelerin en önemli sorunlarının ana başlıkları şunlar: 'Nitelikli insan gücü', bu olmadan katma değeri yüksek ürün yapıp dünya ülkeleriyle rekabet etmek imkansız. 'Üniversite-sanayi işbirliği'ne büyük ihtiyaç var. İşletmeler, üniversitelerdeki bilgi birikimini sistemine dahil edebilmeli, daha yenilikçi, rekabetçi yeni ürün geliştirebilmeli. Mevcut üretiminin kalitesini, niteliğini artırıp rekabetçi olabilmeli.



Kümelenmelere uzun süredir emek veriyoruz. Firmalar bir araya geldi, ortak sorunlarını tespit etti, çözüm için yol haritası çizdi. Kümelenme olmasa bunları hiçbirini yapmayacaklardı.